

REGULAMIN

Konkursu dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów na biznesplan wpisujący się w priorytety Inteligentnych Specjalizacji Podkarpacia „Przestrzeń Kreatywności”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie „Przestrzeń Kreatywności” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem i realizatorem Konkursu jest Podkarpackie Centrum Innowacji w Rzeszowie 35-051, ul. Lenartowicza 4 (zwane dalej „Organizatorem”).
3. Przedmiotem Konkursu jest przygotowany przez uczestników Konkursu biznesplan prezentujący planowane przez uczestnika przedsięwzięcie gospodarcze.
4. Inteligentne Specjalizacje Podkarpacia to: lotnictwo i kosmonautyka, motoryzacja, informatyka i telekomunikacja oraz jakość życia.
5. Konkurs rozpoczyna się 7 listopada 2019 r. ogłoszeniem Konkursu i zakończy się ogłoszeniem zwycięzców Konkursu 31 stycznia 2020 r.
6. Konkurs objęty jest Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Podkarpackiego.

§2

CELE KONKURSU

Celem Konkursu jest:

- popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości oraz promowanie przedsiębiorczości wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów Podkarpacia

- pobudzenie aktywności w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej
- kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów
- przedstawienie zalet prowadzenia własnego biznesu jako sposobu osiągnięcia sukcesu zawodowego
- ukazanie korzyści płynących z wprowadzenia innowacji do planowanych własnych przedsięwzięć
- oddziaływanie na kreatywne myślenie
- promowanie przedsiębiorczości w środowisku lokalnym za pośrednictwem mediów
- promocja Podkarpacia jako miejsca przyjaznego przedsiębiorcom i biznesowi.

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów z Podkarpacia.
2. W przypadku, gdy uczeń biorący udział w Konkursie jest niepełnoletni, niezbędne jest wyrażenie zgody na udział w Konkursie oraz akceptacja jego Regulaminu przez rodziców bądź opiekunów prawnych (**Załącznik nr 2**).
Praca konkursowa zgłoszona przez osobę niepełnoletnią nie będzie brała udziału w Konkursie jeżeli Organizator nie otrzyma oryginału oświadczenia przedstawiciela ustawowego ucznia.
3. Uczestnicy Konkursu mogą wskazać opiekuna merytorycznego projektu.
Opiekun merytoryczny projektu wypełnia oświadczenie (**Załącznik nr 3**).
4. Do zadań opiekuna merytorycznego należy czuwanie nad spełnieniem wymogów formalnych, wsparcie merytoryczne uczestników Konkursu, opieka nad uczestnikami w przypadku ich udziału w Konkursie poza siedzibą szkoły.

5. W celu przystąpienia do Konkursu uczestnik zobowiązany jest przesłać lub dostarczyć w terminie do 10 stycznia 2020 r., do godziny 16.00 wypełniony:

- Formularz zgłoszeniowy (**Załącznik nr 1**)
- Zgoda rodziców / opiekunów prawnych (**Załącznik nr 2**) – dotyczy uczniów niepełnoletnich
- Oświadczenie opiekuna merytorycznego (**Załącznik nr 3**) - w przypadkach zgłoszenia opiekuna merytorycznego
- Biznesplan (**Załącznik nr 4, Załącznik nr 4.1, Załącznik nr 4.2, Załącznik nr 4.3**)

6. Komplet dokumentów określonych w §3 pkt 5 należy przesłać lub dostarczyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem Konkurs „Przestrzeń Kreatywności” na adres: Podkarpackie Centrum Innowacji Sp. z o.o.

ul. Lenartowicza 4

Rzeszów 35-051

O zachowaniu terminu decydować będzie data stempla pocztowego.

7. Dodatkowo biznesplan (**Załącznik nr 4**) wraz z załącznikami (**Załącznik nr 4.1, Załącznik nr 4.2, Załącznik nr 4.3**) należy przesłać w formie elektronicznej na adres: biznesplan@pcinn.org.

8. Informacje na temat Konkursu, w tym Regulamin Konkursu oraz jego wyniki będą umieszczane na stronie internetowej www.pcinn.org.

9. W Konkursie mogą brać udział biznesplany przygotowane indywidualnie lub zespołowo (zespół może liczyć do 3 osób). W przypadku zgłoszenia zespołu formularze zgłoszeniowe (**Załącznik nr 1**) wypełnia każdy z członków zespołu.

10. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża również zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie internetowej www.pcinn.org oraz w innych publikacjach związanych z Konkursem.

11. Biznesplany zgłaszane przez uczestników nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich oraz muszą być pracami autorskimi (nadesłane do Konkursu biznesplany mogą być weryfikowane programem antyplagiatowym).
12. Uczestnik (jego rodzic lub opiekun prawny) oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pracy zgłoszonej przez uczestnika.
13. W przypadku nadużyć dokonanych przez uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu innych prac, nie spełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy.
14. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
15. W Konkursie nie wezmą udziału biznesplany, które nie spełniają wymogów kryteriów formalnych zawartych w § 3, lub które wpłynęły do Organizatora po terminie.
16. Oceny formalnej dokonuje Organizator Konkursu.

§ 4

TERMIN I CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w II etapach.
2. I etap Konkursu zostanie przeprowadzony do 27 stycznia 2020 r.
 - 2.1. Wyłonienie najlepszych biznesplanów zgłoszonych do konkursu następuje w wyniku ich oceny przez Kapitułę Konkursową.
 - 2.2. Regulamin prac Kapituły Konkursowej określa **Załącznik nr 7**.
 - 2.3. Przy ocenie biznesplanu będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - niepowtarzalność pomysłu, oryginalność pracy,
 - trafne założenia marketingowe przedsięwzięcia,
 - pomysł na produkt / usługę,

- trwałość przedsięwzięcia (rentowność, płynność),
- poprawność wypełnienia i spójność biznesplanu.

Do oceny przyjmuje się dziesięciopunktową skalę za każde z ocenianych kryteriów. Maksymalnie biznesplan może uzyskać 50 punktów.

2.4. Dnia 27 stycznia 2020 r. do godziny 16.00, na stronie internetowej www.pcinn.org, ogłoszona zostanie lista uczestników (do 10 biznesplanów) zakwalifikowanych do II etapu Konkursu (**Załącznik nr 7.2**), zgodnie z listą rankingową (**Załącznik nr 7.1**).

2.5. Dokumentację Konkursu, w tym: Protokoły Kapituły Konkursowej, biznesplany i ich oceny przechowuje Organizator Konkursu.

3. II etap Konkursu (Finał) zostanie przeprowadzony 31 stycznia 2020 r. o godzinie 12.00, w siedzibie Podkarpackiego Centrum Innowacji.

3.1. Uczestnicy II etapu będą prezentowali przed Kapitułą Konkursową pomysł na działalność gospodarczą poprzez przedstawienie i omówienie przygotowanego wcześniej biznesplanu. Na potrzeby wystąpienia każdy z zakwalifikowanych uczestników może wykorzystać różne formy prezentacji, w tym prezentacje multimedialne.

3.2. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Kapitułę na podstawie prezentacji biznesplanu i przeprowadzonej rozmowy biznesowej (**Załącznik nr 7.3**).

3.3. Czas przeznaczony na II etap Konkursu nie może przekroczyć 10 minut dla jednego wystąpienia w tym:

- do 5 minut prezentacja biznesplanu
- do 5 minut odpowiedzi na pytania zadawane przez członków Kapituły.

3.4. Kryteria oceny II etapu Konkursu:

- ocena prezentacji przedłożonego projektu (biznesplanu)
- umiejętności komunikacyjne uczestników oraz rzeczowość w prowadzeniu dialogu biznesowego (istotny element oceny końcowej)
- ocena wykorzystanych metod i technik podczas prezentacji projektu.

3.5. Każdy członek Kapituły dysponuje jednym głosem.

3.6. Laureaci Konkursu zostają wyłonieni w wyniku głosowania na podstawie zwykłej większości głosów.

3.7. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego.

3.8. Na potrzeby Konkursu, Organizator może zaprosić do Kapituły przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego, Urzędu Miasta Rzeszowa, przedsiębiorców oraz przedstawicieli organizacji gospodarczych z Podkarpacia, w tym klastrów działających w obszarach Inteligentnych Specjalizacji regionu.

§ 5

ZAWARTOŚĆ BIZNESPLANU

1. Biznesplan powinien zawierać:

- opis planowanego przedsięwzięcia
- charakterystykę produktu
- analizę rynku (konkurencja, dostawcy, nabywcy)
- plan marketingowy
- plan organizacyjny
- prognozę finansową
- analizę SWOT.

Wzór biznesplanu znajduje się w **Załączniku nr 4**.

2. Objętość biznesplanu nie może przekraczać 10 stron A4 (czcionka 12, Arial, pojedynczy odstęp między wierszami). Do liczby 10 stron nie wlicza się strony tytułowej i załączników do biznesplanu.

3. Przekroczenie objętości stron określonej w pkt. 2 będzie skutkowało odrzuceniem projektu z powodu uchybień formalnych.

§ 6

NAGRODY

Opis nagród za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca w Konkursie, zawiera **Załącznik nr 8.**

§ 7

POUFNOŚĆ

Organizator Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasady poufności dotyczącej otrzymanych w ramach Konkursu biznesplanów, dokumentów, danych osobowych i innych informacji oraz zobowiązuje się nie udostępniać ich osobom trzecim, chyba, że za pisemną zgodą Uczestnika Konkursu.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

Prawo do utworów stworzonych przez Uczestnika / Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018 poz. 1191 tekst jedn. z późn. zm.), w tym elementy stanowiące samodzielne części innych utworów, przysługuje wyłącznie temu Uczestnikowi / tym Uczestnikom.

§ 9

PRZEPISY KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod adresem:
Podkarpackie Centrum Innowacji Sp. z o.o.
ul. Lenartowicza 4
Rzeszów 35-051
oraz na stronie internetowej www.pcinn.org.
2. Organizator dopuszcza możliwość zmiany terminu zakończenia poszczególnych etapów Konkursu bez podania przyczyny, jednocześnie zobowiązując się bezzwłocznie poinformować o tym fakcie uczestników Konkursu.
3. Biznesplany biorące udział w Konkursie nie będą zwracane ich autorom po zakończeniu Konkursu i wyłonieniu laureatów. Wszystkie biznesplany zostaną dołączone do dokumentacji sporządzonej z przebiegu Konkursu.

Kluczula konkursowa RODO

1. Zgodnie z art.13 ust.1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r.), zwanego dalej RODO, informuje się, że Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz Opiekunów Prawnych i Opiekunów Merytorycznych (zgodnie z § 3 pkt 2 i pkt 3 Regulaminu Konkursu), jest Podkarpackie Centrum Innowacji Sp. z o.o., z siedzibą w Rzeszowie, ul. Teofila Lenartowicza 4, kod 35 – 051, poczta Rzeszów, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS: 0000710883, NIP: 8133765154, REGON: 368953574.
2. Uczestnik, którego dane są przetwarzane może się kontaktować z Administratorem danych poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowym: biuro@pcinn.org oraz poprzez formularz kontaktowy umieszczonych w serwisie internetowym w sekcji “Kontakt” (<http://www.protolab.pcinn.org/kontakt>).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Administratora danych na podstawie zawartej zgody osoby, której dane dotyczą tj. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a), oraz w związku z realizacją praw i obowiązków wynikających z treści zawartej umowy tj. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b), c) i f) RODO i są to: imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, ulica, numer domu / mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, województwo, numer telefonu, adres e-mail, nazwa i adres szkoły / uczelni.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przez Administratora w następujących celach:
 - a) rejestracji Uczestnika na stronie Konkursu;
 - b) uczestnictwa w Konkursie,
 - c) dochodzeniu lub zabezpieczeniu roszczeń.

5. Uczestnik Konkursu, którego dane osobowe są przetwarzane posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. Uczestnik Konkursu, którego dane osobowe są przetwarzane ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7. Administrator danych może odmówić usunięcia danych osobowych Użytkownika, jeżeli dalsze przetwarzanie tych danych przez Administratora danych jest dopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

8. Podanie danych osobowych w zakresie wymaganym w niniejszym Regulaminie nie jest obowiązkowe, ale ich podanie jest niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.

9. Przetwarzane dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w zakresie związanym z przeprowadzeniem i organizacją Konkursu.

10. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane przez Administratora danych podmiotom do tego uprawnionym na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności właściwym organom publicznym.
11. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego / organizacji międzynarodowej.
12. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są chronione przez Administratora danych Usługodawcę przed ich nieuprawnionym udostępnieniem, w szczególności osobom nieupoważnionym, a także innymi przypadkami ich ujawnienia albo utraty oraz przed zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją wskazanych danych oraz informacji, poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń organizacyjnych, technicznych i programistycznym, w szczególności przy wykorzystaniu systemów szyfrowania danych.