

KATALOG USŁUG SZKOLENIOWYCH

I. Cykl modułów szkoleniowych Startbox

- a. **IDEACJA** – 3 godziny – Ania Wojcieszczak i/lub Natalia Pawlik
 1. Wprowadzenie do tematu innowacji – intraprzedsiebiorczość, podejście Lean Startup
 2. Robotyzacja i Automatyzacja – wprowadzenie do zagadnienia RPA na przykładzie inicjatyw podejmowanych przez AON
 3. Startbox – wstęp do metodologii
 4. Business Model Canvas – definiowanie modelu biznesowego produktu
 5. Buyer Persona – przedstawienie profilu odbiorcy
- b. **ULEPSZANIE** – 3 godziny – Natalia Pawlik i/lub Ania Wojcieszczak
 1. Value Model Canvas – właściwe definiowanie propozycji wartości
 2. Zen Statement – propozycja wartości w jednym zdaniu
 3. Scorecard – zbieranie wartościowej informacji zwrotnej
 4. Hipotezy – identyfikacja założeń, których potwierdzenie jest decydujące dla powodzenia projektu
- c. **TESTOWANIE** – 4 godziny – Kuba Ochodek
 1. Zrozumieć klienta – zbieranie insightów
 2. Walidacja – czym jest MVP i jak je testować
 3. Pierwszy Eksperyment – jak stworzyć prosty landing page
 4. Optymalizacja – targetowanie, narzędzia optymalizacji
 5. Analityka – mierzenie zaangażowania i konwersję
 6. Social Media – kanały komunikacji, kampanie reklamowe, realtime marketing
- d. **PITCHOWANIE** – 2 godziny – Marek Brok
 1. Storytelling – budowanie opowieści o produkcie/projekcie
 2. Sztuka Pitchowania – język ciała, autoprezentacja
 3. Startup Pitch – jak przedstawić wszystkie aspekty projektu w 5 minut
 4. Projektowanie prezentacji – jak stworzyć niezapomnianą prezentację
 5. Pitch day – do kogo pitchować, o co prosić
- e. **BRANDING** – 2 godziny – Marek Brok
 1. Branding jako narzędzie komunikacji
 2. Jak wzbudzić zainteresowanie produktem/usługą? Jak zaangażować odbiorcę?
 3. Analiza case studies
 4. MVP w kontekście brandingu (logo, www, kolory)



II. Warsztaty

- a. **Design Sprint** – 2 godziny – Natalia Pawlik
Warsztat skupia się na praktycznym wykorzystaniu metodologii myślenia projektowego do identyfikacji złożonych problemów, ideacji i testowania pożądanых rozwiązań.
- b. **Storytelling w projektowaniu innowacji** – 1,5 godziny – Natalia Pawlik
Praktyczny warsztat pobudzający myślenie kreatywne, który prowadzi uczestników przez proces budowania strategii innowacyjnej marki wykorzystując ćwiczenia takie jak kanwa perspektyw, czy macierz innowacji.
- c. **Jak efektywnie wydzielić przestrzeń dla innowacyjnych liderów w firmie za pomocą programu intraprzedsiebiorczości** – 6 godzin – Kuba Kruszelnicki, Roland Rychlik, Anna Wojcieszczak
Szkolenie wprowadza pojęcie intraprzedsiebiorczości i prezentuje wybrane metodologie i dobre praktyki. Uczestnicy są przygotowywani do roli wewnętrznych koordynatorów i inicjatorów takich programów, uczą się jak zaangażować potencjalnych innowatorów i zapewnić im odpowiednie środowisko wewnątrz firmy.

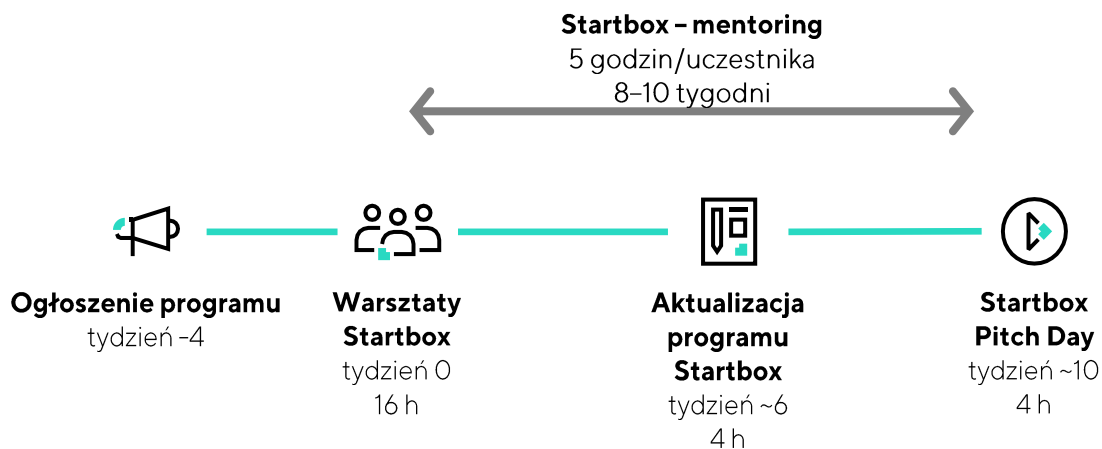
III. Wykłady

- a. **Branding dla Startupów** – 1,5 godziny – Marek Broł i Krzysztof Klimek
Praca projektanta przy projektach startupowych zdecydowanie różni się od designu dla marek o ugruntowanej pozycji rynkowej i wizerunku. Wykład porusza temat tych różnic oraz ich wagę w kontekście tworzenia startupu.
- b. **Startupowe podejście do innowacji korporacyjnej** – 25 min – Roland Rychlik – Korporacyjna rzeczywistość napotyka na kilka głównych barier w tworzeniu innowacji. Mini wykład opowiada o istocie i korzyściach płynących ze zastosowania szczupłego podejścia startupowego.
- c. **Jak zatrzymać pracownika pozwalając mu na przedsiębiorczość? Program intraprzedsiebiorczości STARTBOX** – 30-60 min. – Kuba Kruszelnicki – Wykład wprowadza pojęcie intraprzedsiebiorczości, pokazuje

dobre praktyki światowych gigantów i przybliży podstawowe metodologie wyznaczające aktualne trendy w środowiskach korporacyjnych.

- d. **Storytelling w brandingowaniu innowacji** – 20 min – Marek Brol
 Realia współczesnego rynku to świadomości konsumenci, którzy chcą być uwodzeni opowieściami osadzonymi w rzeczywistości. Wykład opowiada o budowaniu autentycznych marek i wykorzystaniu storytellingu w tworzeniu brandingowania na przykładzie rzeczywistych realizacji autora.
- e. **Intraprzedsiębiorczość STARTBOX** – 30 min – Kuba Kruszelnicki
 Prezentacja metodologii Startbox krok po kroku jako jednego z uniwersalnych podejść do budowania kultury innowacyjnej w firmie. Metodologia pozwala testować wiele pomysłów pracowniczych, w krótkim czasie i przy niskim nakładzie kosztów.

IV. Program intrapredsiębiorczości Startbox



Agenda warsztatów Startbox:

- a. **DZIEŃ PIERWSZY – IDEACJA, BIZNESOWE MODELOWANIE POMYSŁÓW**
 prowadzący: Ania Wojcieszczak i Natalia Pawlik
 1. Ice Breaker
 2. Creativity Book – ćwiczenia rozwijające kreatywność
 3. Wprowadzenie do innowacji – intrapredsiębiorczość, podejście Lean Startup
 4. Business Model Canvas – ubieranie pomysłu w model biznesowy
 5. Buyer Persona – tworzenie profilu klienta
 6. Value Model Canvas – właściwe definiowanie propozycji wartości
 7. Zen Statement – propozycja wartości w jednym zdaniu
 8. Karta Wyników – zbieranie wartościowej informacji zwrotnej



b. DZIEŃ DRUGI – TESTOWANIE HIPOTEZ, ITEROWANIE, PITCHOWANIE

prowadzący: Jakub Ochodek i Marek Brol

1. Zen Statement – przedstawienie propozycji wartości z poprzedniego dnia
2. Walidacja – wprowadzenie
3. Komunikat – czym jest, jak komunikować
4. Branding jako narzędzie komunikacji – angażowanie, puapka generyczności, trendy
5. Social Media – kanały komunikacji, kampanie reklamowe, realtime marketing
6. Zrozumieć klienta – stawianie hipotez, zbieranie insightów
7. Walidacja – czym jest MVP i jak je testować, tworzenie landing page
8. Optymalizacja – targetowanie, narzędzia optymalizacji
9. Analityka – jak mierzyć zaangażowanie i konwersję
10. Pitchowanie – storytelling, język ciała, autoprezentacja
11. Konstrukcja prezentacji – jak zaprojektować niezapomnianą prezentację
12. Pitch day – do kogo pitchować, o co prosić
13. Zakończenie warsztatów

V. Zespół ekspertów Creative Labs

Kuba Kruszelnicki – Chief Innovation Officer

Współzałożyciel Creative Labs odpowiedzialny za strategiczny rozwój metodologii proinnowacyjnych i dopasowywanie naszego portfolio do globalnych trendów.

Krzysztof Klimek – Creative Director

Odpowiedzialny za rozwój marki Creative Labs, wizualną stronę materiałów i narzędzi szkoleniowych oraz za działania promocyjne.

Roland Rychlik – Project Manager

W Creative Labs odpowiada za koordynację wdrożeń i relację z klientem od początku współpracy do zakończenia przedsięwzięcia.

Anna Wojcieszczak – Startbox Mentor

Prowadzi warsztaty z budowania modeli biznesowych i weryfikacji pomysłów. Zajmuje się mentoringiem i specjalizuje się w rozwijaniu strategii biznesowych.

Marek Brol – Startbox Mentor

Doświadczony graphic designer. Prowadzi warsztaty z projektowania graficznego, branding i roli designu w powstających markach i produktach.

Natalia Pawlik – Startbox Mentor

Prowadzi warsztaty, których celem jest rozwijanie innowacyjnego potencjału pracowników korporacji. Ma doświadczenie w zarządzaniu dizajnem i innowacją.

Jakub Ochodek – Startbox Mentor

Prowadzi warsztaty z zakresu organizowania działalności w sieci, analizy ruchu internetowego oraz reklamy i promocji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjnych.